

NTTドコモは、CSR方針で「国や地域、世代を超えて、人々がよりあんしん・安全かつ快適で豊かに暮らすことができる社会」をめざしています。これはSDGsの目的と同じです。  
私たちは、さまざまなパートナーのみなさまと手を取り合い、ドコモの強みを足し合わせることで、「新しい価値」をお客さま、世の中に提供し、事業活動を通じて、SDGsの達成に貢献していきます。

## ドコモCSR方針

社会とドコモ  よりよい明日へ

国や地域、世代を超えて、人々がよりあんしん・安全かつ快適で豊かに暮らすことができる社会。それが、私たちドコモのめざす未来。よりよい明日に向け、より革新的に、より使命感をもち、ドコモは日々取り組みます。

**Innovative docomo**

私たちは、全ての事業を通じ、新たな価値を創造します

**Target**  
「6つの価値創造領域」における社会課題の解決

**Action**  
パートナーとの協創・ドコモのICTを活用したサービスの提供

教育・学習 | 健康・医療 | モビリティ

**+d 社会価値の協創**

生産性向上 | 働き方改革 | 気候変動

**Responsible docomo**

私たちは、全ての企業活動を通じ、誠実な行動を徹底します

**Target**  
お客様に信頼される企業体質の確立

**Action**  
「7つの中核主題」に即した事業活動の推進

労働慣行 | 公正な事業慣行 | コミュニティ参画 | 組織統治 | 消費者課題 | 人権 | 環境

信頼されるネットワーク

社会的責任の遂行

**I + R = Sustainable**

## オープンハウス出展サービスのSDGsへの貢献

