



概要

- ドコモのモバイル空間統計「近未来人数予測」(人口統計データ)と飲食店の売上実績等をもとに、AIで売上金額を予測。
- 現在から1～数時間後、翌日、および数週間後の店舗ごとの売上金額について、1時間ごとの売上金額として予測結果を出力。
- 特に1～数時間後の直近売上予測においては、直前の店舗周辺の人口統計データを活用するため、天候やイベント開催などによる突発的な需要変動についても的確に予測できることが特長。

利用シーン

- 翌日や数週間後の従業員のシフト計画への活用。
- 直近売上予測により来客の急増を従業員に事前通知し、商材スタンバイ・片付け・人員の調整といった準備をうながす。

コラボレーションパートナー

株式会社サイゼリヤ様と、これまで本技術の有効性についてオフライン検証を実施してきました。現在、サイゼリヤ様の実店舗において実証実験を実施中です。(2019年3月31日まで)

