



ニーズとシーズをつなぐ



課題の検証と解決が、  
同時進行ですすむ



技術の可能性を  
顧客の価値に変える

## 概要

- ドコモの研究開発チームによる技術と全国支社支店が持つ営業力で、顧客の潜在ニーズと最適な技術(シーズ)をマッチング
- 事業パートナーと実証実験の段階から目的を共有するため、検証から最適解までのプロセスがスピーディー
- ドコモならではの技術を駆使したソリューション事例を積み上げ、ビジネスモデル化し、水平展開を図る

## 利用シーン

- 2020年の商用化を予定する5G(第5世代通信)対応サービスの準備にもつなげる

## コラボレーションパートナー

