



概要・特長

- **どなたでも**
ドコモ回線をお持ちでないどなたでもご入会いただけるポイントプログラム
※入会金・年会費無料
- **業界最大規模のポイント発行数**
- **国内最大規模の良質な会員基盤**
ドコモ回線契約者をベースに6,760万人※の会員基盤
- **dポイント加盟店はたまる、使えるお店が拡大中**



※2018年9月末時点

導入メリット・効果

分析レポートによるマーケティング支援

- エリア分析
- 来店頻度、リピート分析
- ターゲット分析

ドコモのならではの送客アセット

- dポイントクラブポータル・アプリ
- ターゲットを絞った配信メール
- 位置情報を活用した情報配信



概要・特長

- **かんたん**
お店でアプリを開き、バーコードを見せるだけ。これだけでお支払いが完了
- **べんり**
面倒なお申し込みは不要
街のお店でのお買い物代金が月々の携帯電話料金と合算で支払えます。
- **おトク**
お支払いにdポイントがたまる、つかえる
※「d払い」は街のお店でのバーコード決済以外に、ネットショッピングでもご利用いただけます



導入メリット・効果

ドコモ販促支援で商流を加速

- 売上の最大化
- 購入単価向上
- 来店のきっかけづくり



キャッシュレスで業務効率改善

- 会計ミス削減
- レジ処理時間短縮
- 現金取扱稼働軽減

