



## 概要

- dメニュー:ドコモのポータルサイト「dメニュー」の1stビューへバナー広告の掲載が可能です。
- メッセージS(スペシャル):登録者数約3千万人のPUSH型広告配信サービスです。
- dメニューやマイマガジン、メッセージS、その他外部面へ掲載が可能なアドネットワークや、紙DMなどの商品もあります。

## 利用シーン

- ドコモが保有するデータを活用した精度の高いターゲティングにより、潜在層へ強力にアプローチします。  
※dポイントや位置情報などの行動データも活用が可能です。

## コラボレーションパートナー

株式会社D2Cとは、モバイル広告の分野において、広告媒体の企画・販売や、データの利活用によるサービス向上と広告配信システムの価値化に取り組んでいます。

D2C

