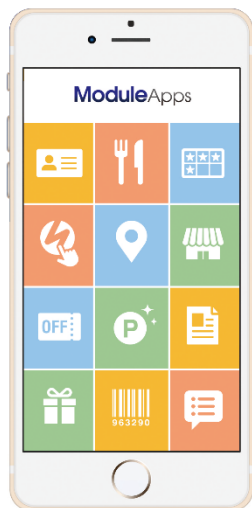


~低価格・短納期なスマートフォンアプリ開発サービス~



©CS, Android/iOS



dアカウントやdポイントカードを利用した販売促進施策も実施することができます。


豊富な機能モジュール

店舗検索、クーポン、プッシュ通知などの機能モジュールを組み合わせ、デザインするだけ。


クラウドで一元管理

サーバーの保守不要。急なアクセス増加にも柔軟に対応できます。


使いやすい管理画面

自由に権限管理、情報更新、データ分析できます。

国内最大級の開発実績

飲食・サービス・小売業から金融・自治体まで、様々な業種のアプリを開発しています。


概要

- O2Oマーケティングの起点となるオウンドアプリを、低価格・短納期で開発
- モジュールにない機能は、ご要望に応じたカスタマイズ開発
- dアカウントやdポイントカードと連携したアプリ開発実績も多数。dポイントを起点とした販売促進施策を実現可能

利用シーン

- Push通知やスタンプカード、来店チェックイン等によるお客さまのリテンション・囲い込みを実現
- アプリ経由でモバイルdポイントカードを提示すれば、店頭でdポイントが「たまる・つかえる」

コラボレーションパートナー

(株)ロケーションバリューは、O2Oマーケティング分野における、(株)NTTドコモの戦略子会社です。

