



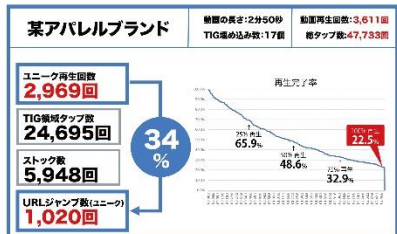
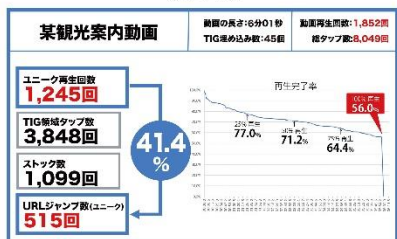
映像の中の気になるものに触れるだけで情報をストック。
シンプルなユーザー体験



映像の中の気になるものに触れて表示されたアイテムをストック。

ストックしたTIGアイコンをタップすると動画はワイプされ、詳細ページが主画面に。

CTR



視聴行動データ解析



タップポイントのヒートマップ化



概要

- インタラクティブ動画技術[TIG/ティグ]をファッションやエンタメ、観光など様々なシーンに活用した動画を、実際のスマートデバイス上で見て、触って、ご体験いただけます。
- 映像の中のTIG(触)れるポイントが簡単にわかり、気になるものに触れるだけで情報をストックできる、とにかく気持ちの良いシンプルなユーザー体験をご提供いたします。

利用シーン

- 教育
- ニュース
- インバウンド
- ファッション
- 展示会

コラボレーションパートナー

ドコモとパロニムは、ドコモが持つさまざまなコンテンツラインアップにおいてTIGを活用し、質の高い動画体験を提供していきます。さらに、音楽ライブやスポーツの分野においても両社の持つノウハウなどを共有し、より強固なパートナーシップを推進してまいります。

