



Bodygramは、スマートフォンで正面と側面の2枚の写真を撮影し、身長等の情報を入力するだけの簡易且つ高精度採寸ソリューションです。



ホディデータ・プラットフォーム



身体採寸テクノロジー

パートナー企業

モバイルアプリ

ウェブサービス

マス・カスタム・プロダクツ



ECソリューション



ライフスタイル領域等におけるさらなる活用



経社が目指す
ユースケース

マス・カスタム
プロダクツ
のさらなる拡大

EC化率の向上と
返品率の低減

ヘルスケア/
トレーニング用途等
利用機会の創出



概要

- Bodygramは正面と側面の2枚の全身写真を撮影することで、高精度の身体採寸が可能な新しいテクノロジーです。
- AIを活用し、衣服を着用したまま全身16箇所のヌード採寸データを取得可能、精度と利便性を兼ね備えた採寸体験を提供します。
- 本出展では、Bodygramの採寸デモンストレーションを実施します。
- ご協力いただいた方には、Bodygramでの自動採寸結果をお送りいたします。

利用シーン

- エンタープライズソリューションとして、パートナー企業と連携し、各社が提供するウェブサービスへ採寸技術の提供を行います。
- カスタムプロダクツの提供、ECモールにおけるサイズマッチングなど、各社のECビジネスを拡大に貢献いたします。

コラボレーションパートナー

当社の身体採寸ソリューションと、ドコモやNTTグループの先端技術やサービスを組み合わせることで、新たなファッション市場を創出し、便利で快適な生活を実現する新たなライフスタイルサービスの創造に取り組んでいきます。



3 すべての人に健康と福祉を



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



15 緑の豊かさを守ろう



17 パートナリシップで目標を達成しよう