

ドコモ自らのサービス提供に加え、パートナーとの連携により
 個人が主体的に健康を手にする価値提供に貢献します

<PHRの医療分野での活用>

<ターゲットマーケティング>

オンライン診療
 治療支援ツール
 電子カルテ
 健康モニタリング



医療機関

アライアンス
 パートナー



製薬会社

健康食品

健康器具

フィットネスジム

生命保険

健康保険組合

ヘルスケアクラウド

母子
 手帳

ヘルスケア



概要

- スマホアプリ等を通してヘルスケア情報（PHR）を蓄積します。
- 蓄積された情報にコラボレーションパートナーが保有する情報やサービスと組み合わせることで個人の健康に資する更なる価値を提供します。
- 蓄積されたデータを匿名化してビッグデータとして分析・活用することで、医療技術の発展や医療費の適正化に貢献します。

利用シーン

- 個人の健康状態に即した情報提供、アクションのレコメンド
- 医療現場での診療・治療時の患者情報として活用
- 臨床試験の被験者募集やデータとして活用

コラボレーションパートナー

疾患支援アプリを提供する株式会社ウェルビーをはじめとするメディカルサービス事業者や、製薬企業・医療従事者等幅広いパートナーと連携

