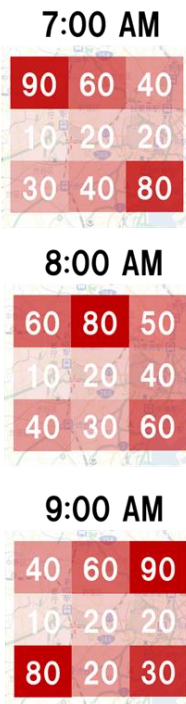


移動傾向推定技術

入力：
時刻別の
エリア人口

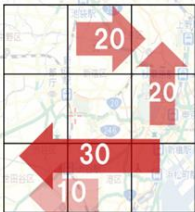
出力：
時刻間の
エリア間
移動人数



7:00 AM から 8:00 AM



8:00 AM から 9:00 AM



交通系サービス
リソース最適化

移動人数が多いが、直通の公共交通が
不足しているところへの配車増量など



- ・事業者の運用コスト削減
- ・顧客の待ち時間減少

人の移動を考慮した
マーケティング

移動経路を考慮した店舗出店計画や
ユーザの移動を考慮した広告表示など



- ・的確な広告表示による売上増

地図情報：©NTT空間情報

概要

- 統計化された人口データ(いつ・どこに何人いたか)から、人の移動の傾向(いつ・どこから・どこへ何人移動したか)を推定します。
- 扱いの難しい個人の移動情報を利用せずに群衆の移動傾向を知ることが可能です。
- 群衆の移動の性質を考慮することで、従来手法より高精度な推定が可能です。

利用シーン

- 交通系サービスにおける運用計画の高度化(ルーティング、配車計画など)
- 人の移動を考慮したマーケティング(出店計画、情報配信など)

コラボレーションパートナー

